

---

# Nachhaltigkeitskonzept

Auf der Grundlage von ISO 20121  
Sustainability Management Systems





Die Mietstrukturen aus unserem messerli-to-go-Sortiment kommen immer wieder zum Einsatz.

## Vorwort

Die Andreas Messerli AG bekennt sich als mittelständisches Familienunternehmen zu Sustainable Leadership und verfolgt einen langen Planungshorizont in diesem Thema. In Zusammenarbeit mit unserem Branchenverband EXPO EVENT Swiss LiveCom Association und der Agentur SchweryCade haben wir für Messerli ein Nachhaltigkeitskonzept auf der Basis von ISO 20121 Sustainability Management Systems erarbeitet.

Auf dieser Grundlage wurde die Andreas Messerli AG als erstes Mitglied der Messerli Group am 3. März 2023 zertifiziert. Das vorliegende Dokument gibt Ihnen einen Überblick über unsere Visionen und Ziele für eine nachhaltigere Zukunft sowie über die Massnahmen, die wie wir als Unternehmen für mehr Nachhaltigkeit bereits umsetzen oder in Angriff nehmen werden.

Nachhaltigkeit ist in der Live-Kommunikation ein komplexes Thema. Unsere Industrie umfasst zahlreiche Akteure: Geländebetreibende, Veranstaltungsorganisationen, Ausstellerinnen und Aussteller sowie Besucherinnen und Besucher sowie zahlreiche Dienstleistungsunternehmen. Ihr Spektrum reicht vom Messe- und Eventbau über den Transportbereich bis zum Hotelgewerbe. Der damit verbundene Einsatz von Personal und Ressourcen – und somit der Einfluss auf die Umwelt –

ist beträchtlich. Die Branche weiss das und kennt ihre Verantwortung.

«Unsere Vision für 2035 ist ein klares Bekenntnis zu Sustainable Leadership und zu einem umfassenden Nachhaltigkeitsverständnis mit dem Ziel, unsere Wertschöpfung bis 2035 CO<sub>2</sub>-neutral anzubieten».



**Andreas Messerli**  
Präsident des Verwaltungsrates

Wir sind überzeugt, dass Grossveranstaltungen wie Messen, Kongresse oder Corporate Events ein breites Nutzenspek-

## Inhalt

- 2 Vorwort
- 3 Nachhaltigkeit im Kontext der Messerli Group
- 4 Unser Weg zur Zertifizierung
- 5 Unsere Leitsätze
- 6 Umwelt
- 10 Gesellschaft
- 13 Governance

trum bieten. Sie sind ein wirksames und effizientes Mittel, um die unterschiedlichsten Ziele und Zielgruppen gleichzeitig zu erreichen. Sie sind somit in der Ökobilanz sinnvoller als das Abhalten vieler Einzelveranstaltungen. Mit dem gleichzeitigen Einsatz von digitaler Technik bei hybriden Veranstaltungen und der damit verbundenen grösseren Reichweite lässt sich dieser Effekt noch verstärken.

Wir sind uns bewusst, dass unsere Kundinnen und Kunden sowie unsere Mitarbeitenden uns zukünftig daran messen werden, wie nachhaltig wir arbeiten. Deshalb werden wir aktiv und arbeiten beherzt an der Entwicklung unserer Standards zur Erreichung einer nachhaltigen Unternehmensführung in unseren Geschäftsfeldern. Das ist unser Versprechen.

  
**Andreas P. Messerli**  
Präsident des Verwaltungsrates

  
**Hugo Keller**  
Managing Director

# Nachhaltigkeit im Kontext der Messerli Group

Die Messerli Group AG vereint unter ihrem Dach elf Tochtergesellschaften aus verschiedenen Bereichen der Live-Kommunikationsbranche - die Andreas Messerli AG ist eine davon. Die Messerli Group steht somit für eine ganze Industrie in der Wertschöpfungskette der Live-Kommunikation. Der Verwaltungsrat ist überzeugt, dass erfolgreicher Klimaschutz nur gelingt, wenn er als Querschnittsaufgabe verstanden und auf sämtlichen Stufen der Wertschöpfungskette verankert wird.

Unter der Federführung von Hugo Keller und Nicholas Messerli hat die Messerli Group ein übergeordnetes Nachhaltigkeits-

konzept entwickelt. Dieses dient als Grundlage und Leitsystem für die Zertifizierung der verschiedenen Gruppenmitglieder.

Die Messerli Group setzt sich zum Ziel, bis 2025 für neun Tochtergesellschaften die Zertifizierung auf Grundlage der ISO-Norm 20121 - Event Sustainability Management Systems zu erhalten.

Am 3. März 2023 wurden die Andreas Messerli AG sowie die Fabrikatur AG bereits zertifiziert.



## ZIELE

### Geplante Zertifizierungen:

> **Bis Ende 2023:**  
**Dr.W.A. Günther Media Rent AG**  
**EXPOFORMER AG**  
**Hofstetter Zelt + Event AG**  
**Hunziker AG**

> **Bis Ende 2024:**  
**Furrer Events AG**  
**Konform AG**  
**Live Lab AG**



**MESSERLI  
GROUP**



2005, Set-Design-Kompetenz für Bühnen von nationalen und internationalen Grossanlässen und Fernsehstudios mit internationalen Auszeichnungen.



1987, der Spezialist für Konzeption, Design und Umsetzung von mobil einsetzbaren Messeständen, modularen Standbauten, Roll-ups und weiteren umfangreichen Dienstleistungen.



2011, die Profihandwerker für exklusive und präzise Holzbauten realisieren täglich einzigartige Projekte für Agenturen und Messebauer.



2008, die Agentur für Event-Management inszeniert grosse und kleine Veranstaltungen und führt diese professionell zum Erfolg.



1980, der Spezialist für Zelte, Tribünen, Bühnen, Eventbauten und Blachen als auch für temporäre Lösungen für Gewerbe, Bau und Industrie.



1934, der führende Spezialist für Zeltbau und -vermietung, Tribünen und andere temporäre Bauten. Hunziker: Mobile Bauten in jeder Dimension.



1997, die Raumarchitekten, die Botschaften und Marken von Unternehmen ein visuelles Format und Eigenständigkeit verleihen und so eindrucksvolle Raum- und Objektszenierungen realisieren.



2015, die junge, innovative Kommunikationsagentur mit Fokus Live-Marketing, die Kommunikations- und Eventmassnahmen erfolgreich konzipiert und umsetzt.



1933, der Full Service Provider realisiert mit Hilfe modernster Audio-, Video-, Licht- und Projektionstechnik Events, die beim Publikum in Erinnerung bleiben.



1954, der Live-Experience-Spezialist mit dem Fokus, Menschen zu bewegen und Marken weiterzubringen. Ob an Messen und Events, mit Brand Spaces oder Digital Experiences.



2014, das preisgekrönte R&D Studio für digitale Welten ist spezialisiert auf Augmented und Virtual Reality.

## Unser Weg zur Zertifizierung

Das Thema Nachhaltigkeit ist in der Live-Kommunikationsbranche zu einem wichtigen Erfolgsfaktor geworden. Um Unternehmen in diesem komplexen Umfeld bei der Formulierung und Erreichung von nachhaltigen Zielen zu unterstützen, bietet der Branchenverband EXPO EVENT Swiss LiveCom Association ab 2021 eine Zertifizierung auf Grundlage der ISO-Norm 20121 - Event Sustainability Management Systems an.

Mit der Teilnahme am Zertifizierungsprozess im Jahr 2022 bekennt sich die Andreas Messerli AG aktiv zu einer ressourcenschonenden Zukunft und zu einem modernen Unternehmens-Management. Damit nimmt sich Messerli nun als erstes Firmenmitglied der Messerli Group der Umsetzung des übergeordneten Nachhaltigkeitskonzeptes an.

Als Dienstleister und Produzent stellen wir eine beträchtliche Wertschöpfungs-

tiefe aus dem eigenen Haus sicher und behalten den Wertschöpfungsprozess mehrheitlich unter eigener Kontrolle. Dadurch eröffnen sich uns viele Handlungsfelder für eine nachhaltigere und verantwortungsvolle Entwicklung unseres Unternehmens.

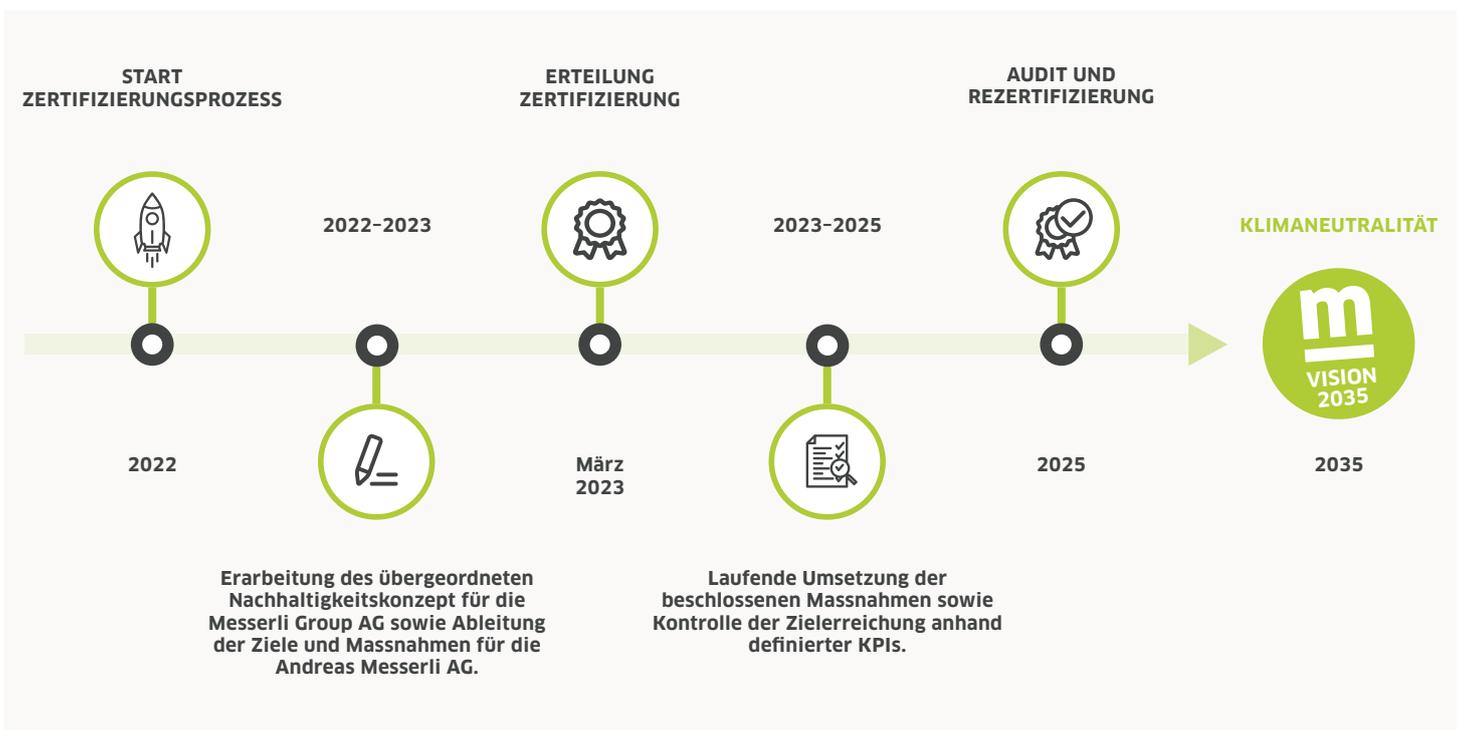
Grundlage für die Nachhaltigkeitsstrategie von Messerli bilden internationale und nationale Rahmenbedingungen. Wir berücksichtigen die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen, das Environmental Social Governance (ESG) Framework und die Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI).

Die für uns relevanten Kernthemen und Handlungsfelder definierten wir anhand der doppelten Materialität. Unter Einbezug unserer wichtigsten Anspruchsgruppen bewerteten wir die Themen aufgrund des Impacts von Messerli auf die Wirtschaft, die Gesellschaft und die Umwelt

(impact materiality). Gleichzeitig analysierten wir, inwiefern die Themen die finanzielle Entwicklung von Messerli beeinflussen (financial materiality).

Anhand dieser Wesentlichkeitsanalyse identifizierten wir zwölf relevante Kernthemen. Sie bilden die Grundlage unserer Vision und unserer Zielsetzung. Im Zertifizierungsprozess setzten wir uns für die zwölf Kernthemen Ziele und definierten Massnahmen, um diese Ziele zu erreichen.

Anhand von festgelegten Indikatoren (KPI) überprüft die Zertifizierungsstelle, ob Messerli die gesetzten Ziele erreicht. Das erste Audit ist für 2025 geplant und entscheidet darüber, ob die Zertifizierung weiterhin gilt. Bis dahin arbeitet Messerli stetig an der Umsetzung der definierten Massnahmen und hält die aktuellen Fortschritte im jährlichen Nachhaltigkeitsbericht fest.





Beim Caritas-Bergeinsatz von 2019 packte das Messerli-Team auf der Säntisalp kräftig mit an.

## Unsere Leitsätze

**DIE FOLGENDEN 10 LEITSÄTZE BESCHREIBEN DAS LEITBILD UND NACHHALTIGKEITS-VERSTÄNDNIS DER ANDREAS MESSERLI AG:**

### Umwelt

- 1 Ressourcen:** «Wir steigern unsere Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern unsere Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.»
- 2 Energie und Emissionen:** «Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern unsere Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.»
- 3 Produktverantwortung:** «Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.»

- 4 Nachhaltige Innovationen:** «Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der Schweizer Wirtschaft unterstreichen.»

### Gesellschaft

- 5 Menschen- und Arbeitnehmendenrechte:** «Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmendenrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und unterbinden jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.»
- 6 Wohlbefinden der Mitarbeitenden:** «Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.»

- 7 Anspruchsgruppen:** «Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.»

### Governance

- 8 Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:** «Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.»
- 9 Finanzentscheidungen:** «Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.»
- 10 Anti-Korruption:** «Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.»

# Umwelt

Entlang der Wertschöpfungskette von Produkten oder Gütern können unterschiedliche Umweltbeeinträchtigungen entstehen. Rohstoffabbau, Energiegewinnung, freigesetzte Treibhausgase und Schadstoffe haben Auswirkungen auf die Umwelt und uns Menschen. Darum liegt ein Hauptfokus unserer Nachhaltigkeitsstrategie auf dem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen sowie der kontinuierlichen Senkung unseres Energiebedarfes und der Reduzierung unserer Emissionen.

«Wir steigern unsere Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern unsere Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen».



**Hugo Keller**  
Managing Director

## Kreislaufwirtschaft

Wir bekennen uns zur Kreislaufwirtschaft und reduzieren so die lebenszyklusweiten negativen Auswirkungen von Materialien und Produkten. Unser Ziel ist, unsere gesamte Wertschöpfungskette in einen möglichst geschlossenen Kreislauf zu verwandeln. Um das zu erreichen, entscheiden wir uns für langlebige und rezyklierbare Materialien aus verantwortungsvollen Quellen, bearbeiten und lagern diese sorgfältig, und führen sie über eine fachgerechte Entsorgung oder Umnutzung wieder dem Kreislauf zu.



### ZIELE

## Ressourcen und Materialwahl

- > Bis 2025 reduzieren wir unseren Ressourcenverbrauch um fünf Prozent im Vergleich zu 2022.
- > Bis 2025 verwenden wir zu 100 Prozent Materialien, die mit einem Nachhaltigkeitslabel oder -zertifikat ausgezeichnet sind.



Wir wählen Materialien sorgfältig aus und garantieren so die Langlebigkeit unserer Werkstücke.

Um das zu erreichen, erhöhen wir kontinuierlich den Mietmaterialanteil unserer Projekte, verwenden ausschliesslich langlebige Materialien mit Nachhaltigkeitszertifikat und verwenden mehr Sekundärmaterialien. Durch den Einsatz von modernen, effizienten Produktionsanlagen reduzieren wir den Ressourcenverbrauch in der Herstellung.



#### Das machen wir bereits heute:

- ✓ Unsere Konzepte sind auf Mehrfachnutzung ausgelegt und verfügen über einen hohen Anteil an Mietartikeln.
- ✓ Wir suchen laufend nachhaltige Ersatzprodukte.
- ✓ Wir arbeiten fast ausschliesslich mit lösungsmittelfreien Lacken.
- ✓ Unsere Leime enthalten keine gesetzlich verbotenen Substanzen.
- ✓ Unsere Produktionsanlagen entsprechen geltenden Umwelt- und SUVA-Vorschriften.



#### ZIELE

### Beschaffung

- > Bis 2025 überprüfen wir unsere wichtigsten Lieferanten anhand von Nachhaltigkeitskriterien.
- > Bis 2025 werden unsere Lieferanten über das Nachhaltigkeitsengagement von Messerli informiert.

Durch die Zentralisierung unserer Lagerabläufe im modernen Logistikzentrum in Wil ZH reduzieren wir Lager- und Standortkosten und verzeichnen kürzere Transportwege. Durch moderne Logistik-Systeme reduzieren wir die Fehler- und Schadensquote. Das Lagergebäude ist baulich auf eine nachhaltige Ressourcennutzung ausgelegt.



#### Unser neues Logistikzentrum: Bereit für die Zukunft

- ✓ Einsatz moderner Beleuchtungstechnik führt zu 90 Prozent Verbrauchsminderung.
- ✓ Das Dach ist mit leistungsstarken Solar-Modulen ausgestattet, die den Eigenbedarf decken und zusätzliche Energieerträge ins Netz einspeisen.
- ✓ Die Temperaturregulierung erfolgt mittels Wärmepumpen.
- ✓ Die Gebäudeisolation entspricht hohen Umweltstandards.



#### ZIELE

### Lagerung

- > Mit organisatorischen und baulichen Massnahmen schonen wir Ressourcen bei der Lagerung.



In unserem modernen Logistikzentrum verwalten wir alles Material, das mehrfach eingesetzt wird.



## ZIELE

## Entsorgung

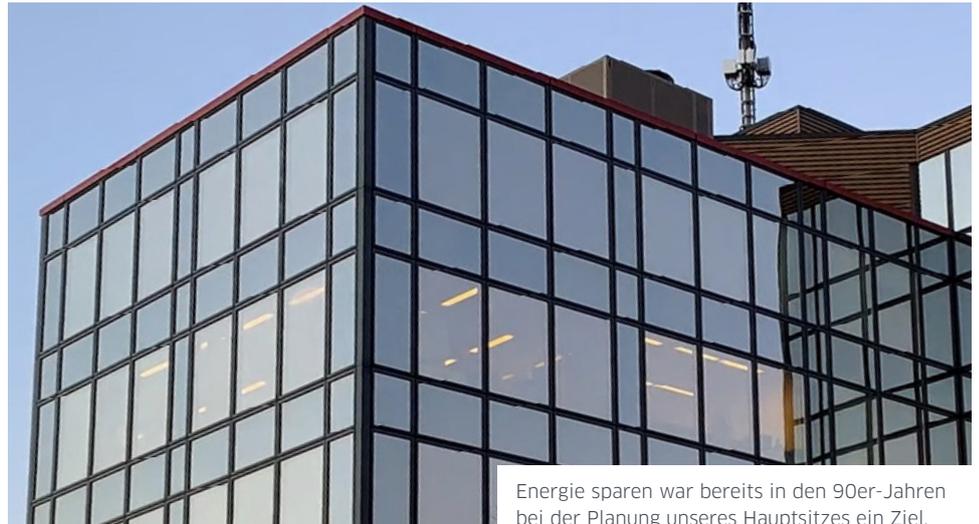
> Bis 2025 reduzieren wir die Gesamtabfallmenge um fünf Prozent und steigern den Anteil an rezyklierbaren Abfällen um 15 Prozent im Vergleich zu 2022.

Indem wir konsequent auf eine Strategie der Wiederverwendung (Mieten statt kaufen) setzen, verlängern wir den Lebenszyklus von Produkten. Am Ende ihrer Lebensdauer trennen wir die unterschiedlichen Abfallprodukte und führen sie dem Recycling oder der fachgerechten Entsorgung zu, damit Rohstoffe möglichst lange im Kreislauf verbleiben.



## Das machen wir bereits heute

- ✓ Unser breites Angebot an Mietmobiliar und -Architektursystemen verhindert Einfachnutzung und vermeidet Abfälle.
- ✓ Unsere Gratisecke, wo verwendetes Material gratis abgeholt und so wiederverwendet wird, hat eine Abholrate von rund 80 Prozent.
- ✓ Holzabfälle aus der Schreinerei werden für eigene Zwecke thermisch verwendet.
- ✓ Wir setzen auf umweltfreundliche UV-Druckverfahren.
- ✓ Verschmutztes Wasser wird aufbereitet, bevor es in den Kreislauf zurückgegeben wird.



Energie sparen war bereits in den 90er-Jahren bei der Planung unseres Hauptsitzes ein Ziel.

## Energie

Die Bereitstellung von Nutzenergie verursacht klimaschädliche Emissionen. Messerli fördert den Ausbau von erneuerbaren Energien aus Eigenproduktion und strebt die Reduktion des eigenen Energieverbrauches an. Dafür investieren wir auch in einen Anlagepark und ein Gebäudemangement, das den Bereichen Energie und Klima hohe Bedeutung beimisst.



## ZIELE

- > Bis 2025 reduzieren wir unseren Strom- und Kraftstoffverbrauch sowie den Verbrauch von Wärme- und Kühlergie um 15 Prozent.
- > Bis 2025 bauen wir den Anteil an erneuerbaren Stromquellen an diversen Standorten aus:
  - Bis 2025 deckt die Produktion Wetzikon ihren Strom zu 60 Prozent aus der eigenen PV-Anlage ab.

Durch die Ausstattung von mehreren Standorten mit Photovoltaik-Anlagen bauen wir den Anteil an erneuerbaren Stromquellen aus. Durch die Installation von Wärmepumpen ersetzen wir fossile Brennstoffe. Sämtliche Leuchtmittel – sowohl in den eigenen Gebäuden wie auch jene für den Einsatz bei Projekten – ersetzen wir konsequent durch LED-Technologie. Mit modernen Produktionsanlagen arbeiten wir energieeffizienter.

«Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern unsere Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral».



## Nicholas Messerli

Nachhaltigkeitsverantwortlicher  
Assistent des Verwaltungsrates



## So sparen wir bereits heute Energie

- ✓ Das Logistikzentrum in Wil ZH deckt seinen Strombedarf zu 100 Prozent durch die Photovoltaikanlage auf dem Dach.
- ✓ Unsere Schreinerei, die Fabrikatur, deckt ihren Energiebedarf ebenfalls durch die eigene Photovoltaikanlage.
- ✓ Wir setzen konsequent LED-Leuchtmitteln in unseren Gebäuden ein.
- ✓ Auch bei unseren Mietleuchten setzen wir fast ausnahmslos auf LED-Technik.

## Emissionen

Treibhausgase tragen massgeblich zum Fortschreiten der Erderwärmung bei und Luftschadstoffe schaden und gefährden Mensch und Natur. Messerli übernimmt Verantwortung für den Klimaschutz, sieht ihn als Führungsaufgabe und formuliert geschäftliche Ziele im Einklang damit. Alle Mitarbeitenden sind aufgerufen, an einer Reduktion von Luftschadstoffen mitzuwirken, die über das gesetzlich vorgeschriebene Ausmass hinausgeht.



### ZIELE

- > Bis 2035 bieten wir die Wertschöpfung von Messerli CO<sub>2</sub>-neutral (Netto-Null) an.
- > Bis 2025 reduzieren wir unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen um einen vordefinierten Prozentwert gegenüber 2022.
- > Bis 2024 bieten wir unseren Kunden klimaneutrale Stände an.
- > Nachhaltige Mobilitätsziele:
  - Bis Ende 2023 stellen wir unsere gesamte PW-Flotte auf Euro 6d-ISC-FCM um.
  - Ab 2025 nehmen wir eine gezielte Substituierung der PW-Flotte durch Elektrofahrzeuge vor.
  - Ab 2024 wird der Transport unseres EVENTWIDE-Mietmöbelprogramms vollständig kompensiert.



Dazu erstellen wir ab 2027 eine extern geprüfte CO<sub>2</sub>-Bilanz und arbeiten stetig an Effizienz- und Reduktionsmassnahmen. In Bereichen, in denen eine weitere Reduktion schwierig umzusetzen ist, kompensieren wir die Emissionen.

Mittels solcher Kompensationen erfolgt der Transport unseres EVENTWIDE-Materials ab 2024 klimaneutral. Ausserdem bieten wir unseren Kunden so bereits ab 2024 klimaneutrale Messestände an.

In Bezug auf unsere Fahrzeugflotte streben wir bis 2023 eine Umstellung unserer gesamten PW-Flotte auf Euro 6d-ISC-FCM an. Ab 2025 erfolgt ihre gezielte Substituierung durch Elektrofahrzeuge.



### Hier reduzieren wir bereits heute unsere Emissionen

- ✓ Unser Hauptsitz war bereits 1990 eines der effizientesten Energiespar-Bürohäuser der Schweiz.
- ✓ Zug statt Auto oder Flug: Wenn möglich und sinnvoll reisen wir mit dem Zug.
- ✓ Wir bieten an unserem Hauptsitz in Wetzikon vier Ladestationen für Elektroautos an.
- ✓ Die hocheffiziente Filteranlage unserer Holzschnitzel-Heizung hält schädliche Stoffe zurück.

## Nachhaltige Innovationen

Die angewandte Digitalisierung ist eine grosse Chance für die Live-Kommunikationsbranche. Hybride Kommunikationsformate haben eine grössere Reichweite und eine verlängerte Wirkungsdauer und setzen somit Ressourcen effizienter ein. Darum setzt Messerli auf die Digitalisierung vieler Prozesse und den Aufbau digitaler Kompetenz bei den Mitarbeitenden.



### ZIELE

- > Ab 2023 gewinnen wir jedes Jahr eine Auszeichnung in der Kategorie «Innovation».



Anerkennung für unsere Projekte beim XAVER-Award.

Mit der neu geschaffenen Stelle «Head Digital Experience» treiben wir den Aufbau und die Weiterentwicklung digitaler Kompetenzen innerhalb des Unternehmens voran. Mit spezialisierten Teams im Verkauf und im Design fördern wir die Innovationskraft von Messerli. Ausserdem stellen wir die nötigen Ressourcen für die Durchführung von Workshops, Seminaren und Schulungen zur Verfügung.



### So fördern wir innovatives Handeln und Denken:

- ✓ In unserem Digital Lab entwickeln wir interaktive Aktivierungsmassnahmen, testen und präsentieren sie.
- ✓ Unser Atelier bietet allen Mitarbeitenden einen Raum für den kreativen Austausch im Projektteam oder mit Kundinnen und Kunden.



Mit Team-Events fördern wir den Zusammenhalt und stärken den internen Austausch.

## Gesellschaft

Als eines der führenden Unternehmen in unserer Branche und als regional bedeutender Arbeitgeber sind wir uns unserer Vorbildfunktion und unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Diese Verantwortung gehört zu unserem umfassenden Verständnis von Nachhaltigkeit und ist für uns eine wichtige Grundlage für eine nachhaltige Unternehmensführung.

### Arbeitssicherheit

Die Sicherheit unserer Mitarbeitenden ist uns ein grosses Anliegen. Wir steigern aktiv die Sicherheit im Arbeitsalltag und reduzieren so die Unfälle sowie die Krankheitstage.

#### ZIELE

- > **Bis 2025 reduzieren wir die Unfälle um 20 Prozent.**
- > **Wir streben an, die Krankheitstage bis 2025 um 200 Tage zu reduzieren.**

«Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden».

**Daniel Wyss**  
Verkaufsleiter  
Mitglied der Geschäftsleitung



Um diese Ziele zu erreichen, erarbeiten wir ein umfassendes Sicherheitsleitbild und ernennen eine:n Sicherheitsbeauftragte:n (SiBe). Der oder die SiBe stellt die Einbindung aller definierten Sicherheitsmassnahmen in das betriebliche Sicherheitssystem sicher. Die Gefährdungssituation im Betrieb überprüfen wir laufend und passen die Massnahmen neu ermittelten Risiken an.

Wir stellen sicher, dass alle Arbeitsmittel sicher sind, regelmässig geprüft und bei Bedarf instand gestellt werden. Gleichzeitig bilden wir sämtliche Mitarbeitenden (auch temporäre) systematisch zum Thema

Sicherheit aus. So erreichen wir eine kontinuierliche Steigerung der Arbeitsethik sowie der Sicherheitskultur.



**So fördern wir die Arbeitssicherheit bereits heute:**

- ✓ Unsere Mitarbeitenden verfügen über die nötigen Schutzmittel am Arbeitsplatz.
- ✓ Die Mitarbeitenden erhalten wo nötig qualitativ hochwertige Arbeitskleidung.
- ✓ Sämtliche Fahrzeuge verfügen über die neusten Sicherheitssysteme und werden in Stand gehalten.
- ✓ Alle Mitarbeitenden halten Pausen- und Ruhezeiten konsequent ein.
- ✓ Wir bieten attraktive Pausenräume und Kantinen, wo sich unsere Mitarbeitenden bei langen Einsätzen entspannen, erholen und stärken können.



In der Cantinetta pflegen wir Geselligkeit und geniessen die feinen Menüs von FELFEL.

## Aus- und Weiterbildung

Grosse Bedeutung messen wir der persönlichen Entwicklung unserer Mitarbeitenden und der Stärkung ihrer Kompetenzen bei. Neben der freiwilligen Weiterbildung schulen wir unsere Mitarbeitenden gezielt zu relevanten Sachverhalten.



### ZIELE

➤ **Bis 2025 steigern wir die Anzahl der berufsbegleitenden Aus- und Weiterbildungen um 1000 Prozent.**

In der Leistungsbeurteilung und in der persönlichen Laufbahntwicklung unserer Mitarbeitenden ist das Thema Aus- und Weiterbildung ein fester Bestandteil. Wir entwickeln gezielte Programme zur Verbesserung der Qualifikationen in Be-

reichen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Datenschutz, Brandschutz und Arbeitssicherheit sowie Gleichstellung.



**So fördern wir den Aufbau und den Erhalt von Know-how:**

- ✓ Wir ermutigen zum internen Wissensaustausch mit Vorträgen und Workshops zu verschiedenen Themen, besonders Digitalisierung.
- ✓ Wir bauen Key-User für IT-Systeme auf und schulen alle Mitarbeitenden bei neuen IT-Systemen.
- ✓ Unser Intranet dient als umfangreiche Wissensdatenbank, die laufend wächst.
- ✓ Wir organisieren Besuche von Messen, Kongressen oder Ausstellungen zur Inspiration und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden.

## Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Eine ausgewogene Balance zwischen Arbeit und Privatleben (Work-Life-Balance) ist die Basis für die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden. Wir bieten nebst einer positiven und produktiven Arbeitsatmosphäre ein Arbeitsmodell an, das Gleit- und Teilzeit einschliesst und so flexibel auf die Bedürfnisse der Mitarbeitenden eingeht.



### ZIELE

➤ **Wir fördern emotionales «Wellbeing» am Arbeitsplatz und schaffen so eine positive und produktive Arbeitsatmosphäre.**

Wir bieten ein Arbeitsumfeld, in dem sich unsere Mitarbeitenden wohl und geschätzt fühlen. Um die Zufriedenheit der Mitarbeitenden kontinuierlich zu steigern, suchen wir anhand von gezielten Befragungen den Dialog mit ihnen und bieten die Möglichkeit zur Partizipation. Darüber hinaus fördern wir das Wohlbefinden und den Teamgeist mit attraktiven Verpflegungsangeboten, modernen Arbeitsplätzen und internen Veranstaltungen.





### Darum fühlen sich unsere Mitarbeitenden wohl bei uns:

- ✓ Wir bieten mit FELFEL einen nachhaltigen und vielseitigen Verpflegungsservice.
- ✓ Für einen vitaminreichen Snack stellen wir frische Früchte zur Verfügung.
- ✓ Unsere modernen Arbeitsplätze sind ergonomisch eingerichtet und bieten Rückzugsmöglichkeiten.
- ✓ Wir stellen unserer Mitarbeitenden Gratisparkplätze zur Verfügung.
- ✓ Wir organisieren regelmässig Anlässe für die Mitarbeitenden und unterstützen Charity-Aktionen.
- ✓ Über das Intranet fördern wir den unternehmensinternen Austausch und stellen den Informationsfluss sicher.

## Gleichstellung und Diversität

Messerli steht dafür ein, Arbeitsplätze frei von Vorurteilen und Ausgrenzung aufgrund von Geschlecht, Religion, sexueller Identität, Nationalität, ethnischer Herkunft oder Weltanschauung zu schaffen. Prioritäre Handlungsfelder sind dabei die berufliche Chancengleichheit von Frauen und Männern sowie die Inklusion von Menschen mit Behinderung.

In Bezug auf unsere Geschäftstätigkeit ist für Messerli die Einhaltung aller Menschenrechte unabdingbar. Von unseren Partnern erwarten wir für eine anhaltende Zusammenarbeit dasselbe. Bereits im Jahre 2019 haben wir deshalb eine Menschenrechtsrichtlinie herausgegeben (siehe Kapitel Compliance).

Um das Bewusstsein für Gleichstellungs- und Diversitätsthemen zu schärfen, führen wir entsprechende Schulungen durch. Gleichzeitig überprüfen und gewährleisten wir den barrierefreien Zugang zu all unseren Einrichtungen.



### ZIELE

- > **Wir fördern die Gleichbehandlung der Geschlechter auf allen Management-Stufen.**
- > **Wir stellen die Lohngleichstellung bei unseren Mitarbeitenden sicher.**
- > **Wir stellen Inklusion von Menschen mit Behinderung sicher.**



Beim Caritas-Bergeinsatz beseitigte das Messerli-Team Lawinenschäden auf den Alpweiden.

# Governance

Die gute Betriebsführung ist die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit, die für alle Parteien nachhaltig erfolgreich ist. Wir legen den Fokus dabei auf eine transparente Kommunikation und unser Engagement gegen Korruption und für einen fairen, gesetzeskonformen Wettbewerb.

## Kommunikation

Messerli pflegt eine transparente und offene Kommunikation zu den wichtigsten Anspruchsgruppen. Unsere Mitarbeitenden stellen unsere wichtigste Dialoggruppe dar. Ihnen stellen wir alle relevanten und aktuellen Informationen zur Verfügung, bemühen uns um einen aktiven Austausch und berücksichtigen ihre Impulse in unserem Planungsprozess. Externe Dialoggruppen informieren wir regelmässig zu aktuellen Entwicklungen und Themen. Dabei nimmt die Kommunikation zum nachhaltigen Engagement von Messerli einen hohen Stellenwert ein.

Über die eigenen, etablierten Kommunikationsmittel von Messerli bleiben wir mit unseren internen und externen Dialoggruppen im Austausch. Wichtige Publikationsorgane sind dabei die Unternehmenswebsite mit eigenem Blog, der Newsletter, unser Kundenmagazin «Brandworld» sowie die Kanäle von Messerli in den sozialen Medien. Für die Mitarbeitenden ist zudem das Intranet die zentrale Anlaufstelle für Informationen. Für die Kommunikation zum Thema Nachhaltigkeit entwickeln wir neue Gefässe und machen sie zum festen Bestandteil unserer Kommunikations- und Themenplanung.



### So informieren wir über das Geschehen bei Messerli:

- ✓ Ausführliche Beiträge finden Sie in unserem Blog, Newsletter und im Kundenmagazin Brandworld.
- ✓ Auf LinkedIn, Instagram oder Facebook teilen wir regelmässig Aktuelles.

«Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher, bieten Arbeitsplätze in der Region und stehen im offenen Dialog mit unseren Anspruchsgruppen».

**Juri Camagni**  
CMO  
Mitglied der Geschäftsleitung



### ZIELE



- > Wir setzen uns zum Ziel, die regelmässige Kommunikation mit unseren wichtigsten Stakeholdern aufrechtzuerhalten und steigern das bereits hohe Mass an Transparenz damit weiter.
- > Spätestens ab 2025 erstellen wir einen quantitativen Nachhaltigkeitsbericht zur Kontrolle und zum Vergleich der Umwelt- und Klimaauswirkungen bei Messerli.
- > Für das Jahr 2026 veröffentlicht Messerli erstmalig einen qualitativen Nachhaltigkeitsbericht nach internationalem Standard (GRI).
- > Wir entwickeln bis 2025 ein eigenes Nachhaltigkeitslabel, um die ökologischen Auswirkungen unserer Produkte und Dienstleistungen transparenter darzustellen.



Für unser Magazin Brandworld kuratieren wir jedes Jahr spannende Geschichten aus der Messerli-Welt.



## Anti-Korruption

Korruption verursacht in Unternehmen jährlich hohe finanzielle Schäden. Deshalb fordern und fördern wir eine transparente und rechtmässige Abwicklung aller Unternehmensgeschäfte mit einer Null-Korruptions-Toleranz. Unsere Grundsätze zur Bekämpfung von Korruption und Bestechung sind im gruppenweit gültigen Verhaltenskodex definiert.

### ZIELE

- > **Wir vertreten den Grundsatz von Null-Korruption innerhalb der Messerli Group kompromisslos.**
- > **Bis Ende 2023 sind alle Mitarbeitenden über unsere Anti-Korruptions-Policy informiert.**
- > **Ab 2023 sensibilisieren wir unsere Mitarbeitenden regelmässig mit Weiterbildungen zum Thema.**



### So stellen wir uns bereits heute gegen Korruption:

- ✓ Unser Verhaltenskodex zur Vermeidung von Korruption ist für alle Mitarbeitenden und Partner verbindlich.
- ✓ Er regelt unter anderem den Umgang mit materiellen und immateriellen Zuwendungen, die gewährt oder empfangen werden.
- ✓ Wir respektieren die Regeln unserer Geschäftspartner diesbezüglich.

Mit diesen Grundlagen schaffen wir Sicherheit im Umgang mit dem Thema, bilden Vertrauen und sichern langfristige Geschäftsbeziehungen. Der Verhaltenskodex zur Vermeidung von Korruption ist für alle Mitarbeitenden verbindlich. Wir schaffen eine zentrale Anlaufstelle für Fragen zum Thema Compliance und entwickeln ein Meldesystem für Verdachtsfälle von Korruption. Mit diesen Massnahmen tragen wir weiterhin dazu Sorge, dass Korruption in unserem Unternehmen keinen Raum einnimmt.

## Fairer Wettbewerb

Eine faire Wettbewerbspolitik beschränkt und verhindert die volkswirtschaftlich oder sozial schädlichen Auswirkungen von unlauterem oder wettbewerbsbeschränkendem Verhalten von Organisationen. Der faire Wettbewerb ist in unserer Branche gegeben. Für unsere strategischen und taktischen Entscheidungen beobachten wir den Markt laufend.

### ZIELE

- > **Competitive Intelligence (CI) beziehungsweise Wettbewerbsbeobachtung ist und bleibt Teil unserer Unternehmensstrategie.**

Um die Marktposition von Messerli laufend zu überprüfen, sammeln wir systematisch Informationen über den Wettbewerb, Wettbewerbsprodukte und -dienstleistungen sowie Trends und werten diese aus.

## Compliance

Compliance meint das rechtskonforme Verhalten jedes Einzelnen im Geschäftsverkehr. Compliance umfasst die Einhaltung aller Gesetze, Verordnungen und Richtlinien sowie sonstigen vertraglichen Verpflichtungen. Messerli respektiert das geltende Recht und verlangt das Gleiche von seinen Beschäftigten und Geschäftspartnern.

Als Unternehmen leben wir Compliance und geben unseren Mitarbeitenden das Rüstzeug mit, um unseren Compliance-Ansprüchen gerecht zu werden. Die Grundlage dafür ist unser Code of Conduct, der für die gesamte Belegschaft verbindlich ist.

Wir schaffen eine Anlaufstelle für Fragen zum Thema Compliance und eine anonyme Meldestelle für Compliance-Verletzungen. Das Unternehmen stellt sicher, dass keine Beschäftigten aufgrund einer Anzeigenerstattung auf irgendeine Weise benachteiligt werden. Zusätzlich führen Vorgesetzte aus eigener Initiative regelmässig Kontrollen durch und suchen das Gespräch mit den Beschäftigten. Verstösse werden angemessen geahndet.

### ZIELE



- > **Wir halten die Verstösse gegen Gesetze und Vorschriften weiterhin bei null Fällen.**
- > **Bis Ende 2023 kennen alle Mitarbeitenden unseren Code of Conduct.**



### So stellen wir bereits heute Compliance sicher:

- ✓ Unser Code of Conduct erklärt Compliance-Richtlinien verständlich und ist für alle Mitarbeitenden verbindlich.

## EXPO X EVENT

BASED ON ISO 20121

SUSTAINABILITY  
MANAGEMENT SYSTEMS



Wir setzen uns kompromisslos für eine faire und transparente Geschäftspraxis ein.

## Impressum

Andreas Messerli AG  
Motorenstrasse 35  
CH-8623 Wetzikon

T +41 43 931 43 43  
info@messerli.live  
messerli.live

**Abdruck nur mit Erlaubnis des Herausgebers.**

### MESSERLI ONLINE

In unserem Blog berichten wir laufend über aktuelle Themen und Trends rund um Live-Experience.

[messerli.live/blog](https://messerli.live/blog)

Mit unserem elektronischen Newsletter «move on» erhalten Sie regelmässig spannende Berichte und Infos über unsere laufenden Projekte und Events. Einfach anmelden unter:

[messerli.live/newsletter](https://messerli.live/newsletter)

Bestellen Sie hier einen Print der aktuellen Brandworld-Ausgabe.

[messerli.live/brandworld](https://messerli.live/brandworld)

### Folgen Sie uns:



[messerli.live/linkedin](https://messerli.live/linkedin)



[messerli.live/instagram](https://messerli.live/instagram)



[messerli.live/facebook](https://messerli.live/facebook)



[messerli.live/youtube](https://messerli.live/youtube)



[messerli.live/spotify](https://messerli.live/spotify)