

Wetzikon, 3. April 2023

## Medienmitteilung

### Messerli erhält Nachhaltigkeitszertifikat

**Die Livecom-Spezialistin Andreas Messerli AG aus Wetzikon (ZH) erlangt das EXPO EVENT-Nachhaltigkeitszertifikat, welches auf ISO 20121 basiert. Durch den umfangreichen Zertifizierungsprozess bekennt sich Messerli zur nachhaltigen Unternehmensführung und zur laufenden CO<sub>2</sub>-Reduzierung mit dem Ziel, die Klimaneutralität (Netto-Null) bis 2035 zu erreichen.**

Als erstes Firmenmitglied der Messerli Group hat die [Andreas Messerli AG](#) in Zusammenarbeit mit EXPO EVENT Swiss LiveCom Association das Nachhaltigkeitszertifikat erlangt. In einem umfangreichen Prozess wurde vorgängig ein übergeordnetes Nachhaltigkeitskonzept für die Messerli Group erstellt, welches als Basis für die Zertifizierung der verschiedenen Unternehmen dient. Dieses Jahr sollen noch drei weitere Unternehmen der Messerli Group zertifiziert werden. Die Gruppe verfolgt einen langen Planungshorizont und möchte sämtliche Mitgliedsfirmen langfristig in die Klimaneutralität steuern.

### Klimaschutz entlang der ganzen Wertschöpfungskette

Die [Andreas Messerli AG](#) versteht als führende Live-Experience-Anbieterin den Klimaschutz als Querschnittsaufgabe auf sämtlichen Stufen der Wertschöpfungskette. Durch den hohen Wertschöpfungsgrad im eigenen Haus ist ein direkter Einfluss auf die Reduktion von Emissionen und die aktive Ressourcenschonung möglich. Das [Nachhaltigkeitskonzept «Vision 2035»](#) des Unternehmens basiert auf zehn Leitsätzen und sieht eine Reihe von Zielsetzungen und Massnahmen vor, die bei den Themen Umwelt, Gesellschaft und Governance zum Tragen kommen. Damit leistet das Unternehmen einen aktiven Beitrag, verantwortungsvoll mit Ressourcen umzugehen und den Ausstoss von CO<sub>2</sub> laufend zu reduzieren. Ziel ist es, bis 2035 die Klimaneutralität (Netto-Null) zu erreichen.

### Live-Erlebnisse nachhaltig gestalten

Der Verwaltungsrat ist überzeugt, dass Live-Erlebnisse auf Veranstaltungen wie Messen, Events und Kongressen weiterhin grosse Bedeutung haben. Der Nachholbedarf an persönlichen Begegnungen ist nach der Pandemie weiterhin ungebrochen. Umso wichtiger ist es, bei der Nachhaltigkeit von Veranstaltungen Zeichen zu setzen und diesen Prozess aktiv zu gestalten. Verwaltungsratspräsident Andreas Messerli und Geschäftsführer Hugo Keller sind überzeugt, dass Kunden und Mitarbeitende Unternehmen vermehrt daran messen werden, wie nachhaltig gearbeitet und gehandelt wird.



### **Über die Andreas Messerli AG**

Die Andreas Messerli AG mit Sitz in Wetzikon (ZH) gehört zu den führenden Schweizer Anbietern für Live Experience. Das Unternehmen entwickelt und realisiert Markenauftritte an Messen, Events oder Verkaufspunkten und vernetzt sie digital. Ergänzt wird das Angebot durch professionelle Corporate Services (Marketinglogistik) und Services on Demand. Die Andreas Messerli AG ist Teil der Messerli Group und seit 2023 auf der Grundlage von ISO 20121 als Unternehmen mit nachhaltigem Managementsystem zertifiziert.

Medienkontakt:

Andreas Messerli AG

Nadia Caruzzo, Marketing und Kommunikation

Tel. 043 931 43 43, [nadia.caruzzo@messerli.live](mailto:nadia.caruzzo@messerli.live)

Juri Camagni, CMO

[juri.camagni@messerli.live](mailto:juri.camagni@messerli.live)