

messerli



Nachhaltigkeitsbericht 2025

Moving people and brands.



Liebe Leserin, lieber Leser

Nachhaltigkeit ist für uns keine Pflichtübung, sondern eine Haltung. Wir bekennen uns zu einem ganzheitlichen Nachhaltigkeitsverständnis – entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette, in jedem Projekt und in jeder Partnerschaft.

Unsere Entscheidungen vereinen ökologische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Wirkung. Wir sind überzeugt: Nachhaltiges Handeln begeistert, bewegt – und macht erfolgreich. Unsere Vision ist eine Zukunft, in der wirtschaftlicher Erfolg und gesellschaftliche wie ökologische Verantwortung untrennbar zusammengehören.

Daniel Wyss
Chief Executive Officer /
Geschäftsleitung

Maria Hess
Projektmanagerin Digitalisierung & Nachhaltigkeit /
Administration

1	Vorwort	3
2	Einleitung	5
3	Fazit zur Implementierung des Nachhaltigkeitsprozesses	6
4	Environmental	8
5	Social	10
6	Governance	12
7	Ausblick und nächste Schritte	14
8	Kontakt	15

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil der strategischen Unternehmensführung der Andreas Messerli AG. Als spezialisierte Standbau- und Eventdienstleisterin übernehmen wir Verantwortung gegenüber Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft. Unser Ziel ist es, nachhaltige Lösungen systematisch in allen Geschäftsbereichen zu verankern und kontinuierlich weiterzuentwickeln.

EXPO X EVENT

BASED ON **ISO 20121**

SUSTAINABILITY
MANAGEMENT SYSTEMS

Seit 2022 nehmen wir am Zertifizierungsprozess basierend auf ISO 20121 – Event Sustainability Management Systems – teil, initiiert durch den Branchenverband EXPO EVENT Swiss LiveCom Association. Damit bekennen wir uns klar zu einer ressourcenschonenden Zukunft und übernehmen innerhalb der Messerli Group eine Vorreiterrolle bei der Umsetzung eines ganzheitlichen Nachhaltigkeitskonzeptes.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie orientiert sich an:

- den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen
- dem ESG-Framework (Environmental, Social, Governance)
- den Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI)

Auf Grundlage der doppelten Materialitätsanalyse wurden fünfzehn wesentliche Themenfelder identifiziert, die sowohl ökologische und gesellschaftliche Auswirkungen als auch wirtschaftliche Chancen und Risiken berücksichtigen. Für jedes dieser Themen wurden Ziele, Massnahmen sowie Kennzahlen definiert, deren Fortschritte regelmässig überprüft werden.

Das erste externe Audit fand 2023 statt. Für 2026 ist die Rezertifizierung geplant. Mit diesem Engagement sichert die Andreas Messerli AG nicht nur ihre eigene Zukunftsfähigkeit, sondern trägt aktiv zur nachhaltigen Weiterentwicklung der Event- und Messebranche bei.

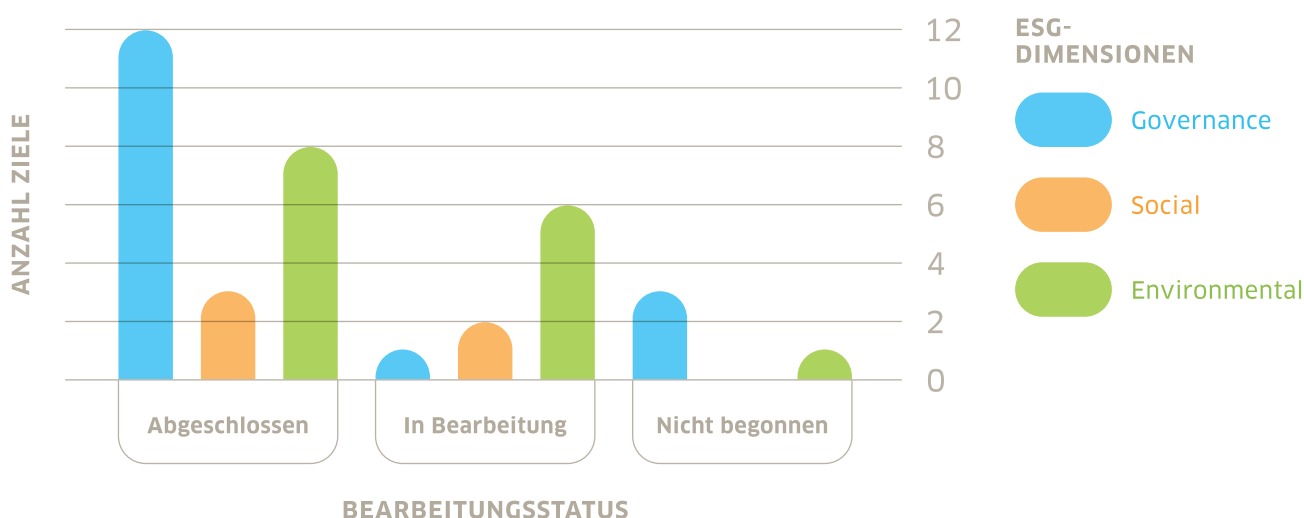




Nachhaltig und wiedereinsatzbar: modulares Standkonzept für Unifil AG

Fazit zur Implementierung des Nachhaltigkeitsprozesses

AUSWERTUNG DER BEARBEITUNG ZIELE 2023-2025



Der Nachhaltigkeitsprozess wurde 2022 mit ambitionierten Zielsetzungen gestartet. Die Implementierung brachte der Andreas Messerli AG zahlreiche positive Effekte. Durch den Miteinbezug der Mitarbeitenden fand eine Sensibilisierung und ein gemeinsames Verständnis zum Thema statt, das Unternehmensimage gegenüber den Kundinnen und Kunden konnte verbessert werden, und es konnte ein klarer strategischer und wirtschaftlicher Mehrwert für das Unternehmen erzielt werden. Rückblickend zeigte sich, dass teilweise noch keine ausreichenden Datengrundlagen vorhanden waren, um einzelne Ziele belastbar messen zu können. Zusätzlich erschwerten mehrere Wechsel in der Projektleitung die Kontinuität der Datenerhebung und -bewertung.

Trotz dieser Herausforderungen wurde eine solide Basis geschaffen:

- klare strategische Stossrichtungen wurden definiert
- zentrale Nachhaltigkeitsthemen wurden identifiziert
- erste Strukturen zur Datenerhebung wurden etabliert

Besonders hervorzuheben ist die geplante systematische CO₂-Datenerhebung (Corporate Carbon Footprint) sowie die angestrebte Listung bei der Science Based Targets initiative (SBTi) bis 2027. Diese Instrumente ermöglichen künftig eine präzisere Steuerung unserer Umweltziele.

Insgesamt befindet sich die Andreas Messerli AG – gemeinsam mit der Messerli Group – auf einem guten Weg, eine führende Rolle im nachhaltigen Event- und Messebau einzunehmen.

In den nachfolgenden Kapiteln gehen wir auf Erfahrungsergebnisse der Zielerreichung ein und beleuchten die einzelnen Teilziele der ESG-Dimensionen. Die globale Auswertung der bearbeiteten und erreichten Ziele ist im oberen Diagramm dargestellt. «Nicht begonnen» heisst in diesem Kontext, dass aufgrund fehlender Datenquellen aktuell keine Auswertung möglich ist.



Solaranlage des Logistikzentrums Wil

Environmental

STRATEGISCHER FOKUS

Die wesentlichen Umweltaspekte unserer Geschäftstätigkeit umfassen:

- Materialwahl und Ressourceneffizienz
- Energieverbrauch
- Emissionen
- Abfallmanagement
- Chemikalien
- Nachhaltige Innovationen

RESSOURCENEFFIZIENZ

Ziel: Reduktion des Ressourcenverbrauchs um 5 % gegenüber 2022.

Zum Zeitpunkt der Zieldefinition fehlten belastbare Ausgangsdaten, weshalb die Zielmessung bisher nur eingeschränkt möglich war. Für die kommende Zertifizierungsperiode wird die Datengrundlage systematisch aufgebaut, um zukünftige Fortschritte transparent messen zu können.

ZENTRALISIERUNG VON LOGISTIKPROZESSEN

Mit der Eröffnung des Logistikcenters in Wil im Mai 2022 wurde die zentrale Lagerung von Kundenmaterial erfolgreich umgesetzt. Dadurch wurden:

- Transportwege reduziert
- Prozesse optimiert
- Kosten gesenkt
- papierlose Arbeitsabläufe weitgehend etabliert

Diese Massnahme trägt sowohl zur Ressourceneffizienz als auch zur Prozessqualität bei.

NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Im Jahr 2025 wurden zwei Projekte der Andreas Messerli AG mit einem Xaver Award ausgezeichnet. Dies unterstreicht unsere Innovationskraft im Bereich nachhaltiger Eventlösungen und stärkt unsere Position als verantwortungsbewusste Branchenpartnerin.



Sozialeinsatz im Glarnerland

Social

STRATEGISCHER FOKUS

Unsere sozialen Nachhaltigkeitsschwerpunkte umfassen:

- Arbeitssicherheit
- Aus- und Weiterbildung
- Wohlbefinden (Mitarbeitendenzufriedenheit)
- Diversität

WOHLBEFINDEN

Zur Förderung eines positiven Arbeitsumfeldes wurde ein moderner Pausenbereich eingerichtet und eine Kooperation mit FELFEL gestartet. Das Verpflegungsangebot besteht aktuell aus:

- 48,4 % Fleisch-/Fisch-Angeboten
- 51,6 % vegetarischen oder veganen Optionen.

Zusätzlich unterstützt FELFEL aktiv Massnahmen zur Reduktion von Food Waste.

AUS- UND WEITERBILDUNG

Die Andreas Messerli AG investiert gezielt in die Weiterentwicklung ihrer Mitarbeitenden. Ein strukturiertes Aus- und Weiterbildungskonzept umfasst unter anderem:

- Interne Fachschulungen
- Sicherheitskurse (z. B. Nothelfer-, Staplerkurse)
- IT- und Security-Schulungen
- Weiterbildungen im Bereich Digitalisierung und KI

Die kontinuierliche Kompetenzentwicklung unserer Mitarbeitenden stellt einen zentralen Erfolgsfaktor für nachhaltige Unternehmensentwicklung dar und wird auch für die kommende Zertifizierungsperiode ein wichtiges Kernthema bleiben.



Governance

STRATEGISCHER FOKUS

Im Bereich Governance stehen folgende Themen im Vordergrund:

- Anti-Korruption
- Compliance
- Fairer Wettbewerb
- Kommunikation
- Gleichstellung

ANTI-KORRUPTION

2023 wurde ein gruppenweiter Verhaltenskodex entwickelt. Dieser wird:

- neuen Mitarbeitenden beim Eintritt verbindlich vermittelt
- digital oder schriftlich bestätigt
- bestehenden Mitarbeitenden kommuniziert

Zusätzlich wurde eine interne Meldestelle für mögliche Verstösse eingerichtet.

KOMMUNIKATION – STAKEHOLDERDIALOG

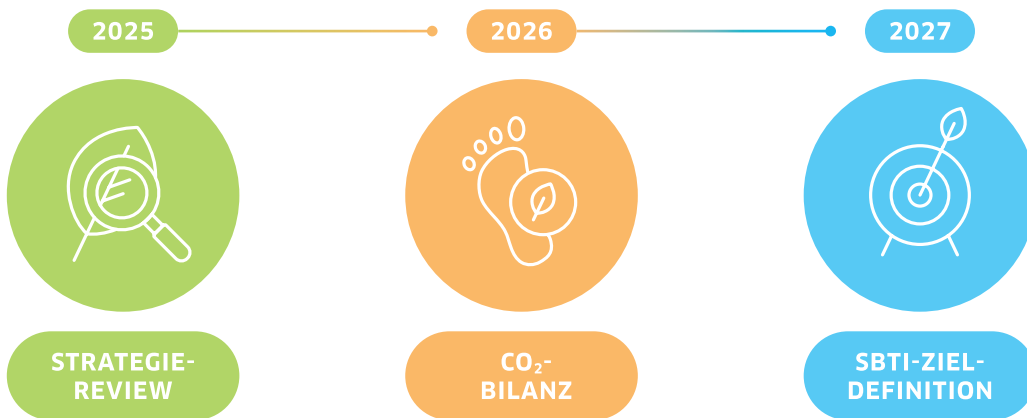
Zur Ermittlung wesentlicher Nachhaltigkeitsthemen wurden Mitarbeitende, Kunden und Lieferanten aktiv einbezogen. Darüber hinaus stärken wir den kontinuierlichen Austausch durch:

- regelmässige Kommunikation über digitale Kanäle
- transparente Information zu Nachhaltigkeitsthemen auf unserer Website
- interne Dialogformate für Mitarbeitende mit strategischem Jahresausblick

NACHHALTIGKEITSBERICHTERSTATTUNG

Aufgrund organisatorischer Veränderungen und unterschiedlicher Interpretation des ursprünglichen Ziels, wurde die Berichterstattung nicht in einem jährlichen Zyklus umgesetzt. Künftig wird der Nachhaltigkeitsbericht stärker am Zertifizierungszyklus (ca. drei Jahre) ausgerichtet, um eine fundierte Datengrundlage und höhere Aussagekraft sicherzustellen.

Geplante Schwerpunkte 2026–2027



Im Jahr 2025 wurde unsere Nachhaltigkeitsstrategie umfassend überprüft und weiterentwickelt. Dabei wurden:

- bestehende Ziele evaluiert
- Prioritäten geschärft
- Kernthemen fokussiert

Ein besonderer Schwerpunkt liegt künftig auf der Verbesserung der Datengrundlage, um Nachhaltigkeitsleistungen präzise messbar zu machen.

CO₂-BILANZIERUNG

2026 erfolgt erstmals eine umfassende Erhebung unserer Treibhausgasemissionen in Zusammenarbeit mit myclimate. Diese bildet die Grundlage für konkrete Reduktionsmassnahmen.

SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE (SBTI)

Für 2027 ist die Definition wissenschaftsbasierter Emissionsreduktionsziele auf Gruppenebene vorgesehen.

GRUPPENWEITE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Mit der neu geschaffenen Funktion einer gruppenweiten Nachhaltigkeitsverantwortung wird die strategische Koordination weiter gestärkt. Unser Ziel ist es, Nachhaltigkeit systematisch in unsere Geschäftsprozesse zu integrieren, Fortschritte messbar zu machen und transparent gegenüber allen Anspruchsgruppen zu kommunizieren.

Kontakt



Maria Hess

Projektmanagerin Digitalisierung & Nachhaltigkeit
Messerli Group

maria.hess@messerli.live

Tel. direkt: +41 43 931 43 48

Für Fragen
oder Anregungen zum
Thema Nachhaltigkeit
stehen wir jederzeit gerne
zur Verfügung.

www.messerli.live/nachhaltigkeit





Text: Maria Hess / Gestaltung: Frédéric Keller
© 2026 / Andreas Messerli AG. Alle Rechte vorbehalten.
Gedruckt auf 100% Recycling-Papier.

Andreas Messerli AG Motorenstrasse 35 CH-8623 Wetzikon ZH
messerli.live

Druckprodukt mit finanziellem
Klimabeitrag
ClimatePartner.com/10170-2607-2635

